

CADERNO DE ENCARGOS

Ajuste Direto nos termos da alínea d) do n.º 1 do artigo 20º do CCP
Aquisição de serviços de marketing digital no âmbito do Plano Integrado e
Inovador de Combate ao Insucesso Escolar – PIICIE Alijó Educa+

CADERNO DE ENCARGOS

Artigo 1.º - Objeto do Contrato

1. O objeto do contrato consiste na aquisição dos serviços de marketing digital no âmbito do Plano Integrado e Inovador de Combate ao Insucesso Escolar – PIICIE Alijó Educa+ (conforme mapa de trabalhos que se anexa). Estes serviços deverão incluir a criação de um logótipo e o desenvolvimento de uma linha comunicacional em termos de imagem e de conceção gráfica transversal a todas as atividades e ações promovidas pelo PIICIE Alijó Educa+ pelo período de 20 meses (com início em maio de 2020).

2. A aquisição dos serviços acima mencionada deverá incluir a realização mensal de:

1. Serviços relacionados com desenvolvimento de uma linha comunicacional em termos de imagem e de conceção gráfica:

1.1 Produção e conceção de materiais e de conteúdos multimédia e com aplicabilidade em várias plataformas e formatos;

1.2 Conceção gráfica de panfletos, cartazes, flyers, roll-ups, relatórios e materiais semelhantes alusivos às atividades e ações a desenvolver pelo Plano Integrado e Inovador de Combate ao Insucesso Escolar – PIICIE Alijó Educa+;

1.3. Criação e apoio na gestão e dinamização de redes sociais do Plano Integrado e Inovador de Combate ao Insucesso Escolar – PIICIE Alijó Educa+;

1.3.1 Apoio na gestão da página oficial do Facebook;

1.3.2 Apoio na gestão da página oficial do Instagram;

1.3.3 Criação e apoio na gestão da página oficial do Youtube;

1.3.4 Criação e apoio na gestão de um blogue em plataforma gratuita;

1.3.5 Conceção gráfica até 300 layouts (15 layouts por mês);

2. Realização de reuniões periódicas para acompanhamento da prestação de serviços (reuniões online e presenciais);

A conceção e produção de materiais deve obedecer às regras de divulgação e publicitação do apoio concedido pelo NORTE 2020 e previstas na legislação comunitária e nacional, sendo obrigatória uma referência bem visível ao cofinanciamento comunitário em todas as aplicações de informação e divulgação da operação que se produzam;

O adjudicatário deverá disponibilizar em todos os materiais e conteúdos produzidos os símbolos e logótipos do Município de Alijó, do Plano Integrado e Inovador de Combate ao Insucesso Escolar – PIICIE Alijó Educa+, bem como os logótipos do PO Norte 2020, do Portugal 2020, e da União Europeia com referência ao Fundo Social Europeu).

3. O Caderno de Encargos inclui todos os seus anexos, consideradas partes integrantes do mesmo.
4. O adjudicatário obriga-se à prestação dos serviços de acordo com os termos previstos neste Caderno de Encargos e na proposta adjudicada.

Artigo 2.º - Entidade Pública Contratante

A Entidade Pública contratante é o Município de Alijó, sito na Rua General Alves Pedrosa n.º 13, 5070-051 Alijó, com o telefone n.º 259957100, fax n.º 259959738 e E-mail geral@cm-alijo.pt.

Artigo 3.º - Fundamentação da decisão do concurso

O procedimento é fundamentado na alínea d) do n.º 1 do artigo 20º do Código dos Contratos Públicos (doravante designado CCP) na sua redação atual, aprovado pelo Decreto-Lei n.º 18/2008, de 29 de janeiro e a decisão de contratar é tomada pelo Senhor Presidente de Câmara.

Artigo 4.º - Prazo de execução

A aquisição dos serviços de marketing digital no âmbito do Plano Integrado e Inovador de Combate ao Insucesso Escolar – PIICIE Alijó Educa+, designadamente o desenvolvimento de uma linha comunicacional em termos de imagem e de conceção gráfica transversal a todas as atividades e ações promovidas pelo PIICIE Alijó Educa+ terá o prazo de execução máximo de 20 meses (com início em maio de 2020).

O prazo máximo de execução do objeto do contrato vigorará até à conclusão da prestação de serviços, em conformidade com os respetivos termos e condições e o disposto na lei, sem prejuízo das obrigações acessórias que devam perdurar para além da cessação do contrato.

Artigo 5.º - Preço base

Nos termos do disposto no n.º 1 do artigo 47º do CCP, o preço base para a aquisição dos serviços de marketing digital no âmbito do Plano Integrado e Inovador de Combate ao Insucesso Escolar – PIICIE Alijó Educa+, designadamente a criação de um logótipo e o desenvolvimento de uma linha comunicacional em termos de imagem e de conceção gráfica transversal a todas as

atividades e ações promovidas pelo PIICIE Alijó Educa+ (conforme mapa de trabalhos que se anexa) é de 3 400,00 € (três mil e quatrocentos euros), acrescido de IVA à taxa legal em vigor.

Artigo 6.º - Critério de Adjudicação

Nos termos da alínea b) do n.º 1 do artigo 74º do CCP a adjudicação será feita de acordo com o critério da proposta economicamente mais vantajosa para a entidade adjudicante determinada pela avaliação do preço enquanto único aspeto de execução do contrato a celebrar.

Artigo 7.º - Modo de apresentação da proposta

Os documentos que constituem a proposta são apresentados diretamente na plataforma eletrónica aCinGov, à qual se pode ter acesso em <https://www.acingov.pt>.

Artigo 8.º - Elementos da Proposta

1. Na proposta o concorrente deve indicar os seguintes elementos:
 - a) Preço Unitário;
 - b) Preço Global.
2. A proposta deve mencionar expressamente que o preço acresce o IVA, com indicação da taxa legal em vigor.
3. A proposta deve ser assinada pelo concorrente ou seus representantes, elaborada em papel timbrado da empresa.
4. A proposta poderá fazer referencia a aspetos e factos que, do ponto de vista do concorrente, sejam pertinentes e que contribuam para a boa compreensão da proposta relativa à prestação de serviço que se propõe apresentar.
5. Conforme previsto na alínea a) do n.º 1 do artigo 57º a proposta é também constituída pela declaração do anexo I ao Código dos Contratos Públicos, na sua versão atual.

Artigo 9.º - Prazo de manutenção da proposta

Nos termos do artigo 65º do CCP, o concorrente é obrigado a manter a proposta pelo prazo de 66 dias contados da data do termo do prazo fixado para a apresentação das propostas.

Artigo 10.º - Exclusão das propostas

As propostas são excluídas, caso se verifique qualquer das situações previstas no n.º 2 do artigo 70º do CCP.

Artigo 11.º - Contrato

1. Nos termos da alínea a) do n.º 1 do artigo 95º do CCP não é exigível a redução do contrato a escrito.

2. De acordo com o estipulado no n.º 2 do artigo 96º do CCP, fazem parte integrante do contrato, independentemente da sua redução a escrito:

a) Os suprimentos dos erros e das omissões do caderno de encargos identificados pelos concorrentes, desde que esses erros e omissões tenham sido expressamente aceites pelo órgão competente para a decisão de contratar;

b) Os esclarecimentos e as retificações relativos ao caderno de encargos;

c) O caderno de encargos;

d) A proposta adjudicada;

e) Os esclarecimentos sobre a proposta adjudicada prestados pelo adjudicatário.

Artigo 12.º - Caução

Nos termos da alínea a) do n.º 2 do artigo 88º do CCP não é exigível a prestação de caução.

Artigo 13.º - Faturação e condições de pagamento

1. A faturação será efetuada mensalmente após o fornecimento, conforme condições estipuladas neste Caderno de Encargos.

2. Os serviços mensais relacionados com desenvolvimento de uma linha comunicacional em termos de imagem e de conceção gráfica deverão ser faturados no final de cada mês por um período máximo de 20 meses.

4. O pagamento será efetuado após aceitação da fatura, num prazo de 30 dias.

Artigo 14.º - Penalidades

1. Pelo incumprimento de obrigações emergentes do contrato, a entidade adjudicante pode exigir do prestador de serviços o pagamento de uma pena pecuniária, de montante a fixar em função da gravidade do incumprimento, exceto se a situação se enquadrar no previsto no artigo 16º.

2. Caso não se enquadre no ponto mencionado anteriormente, o Município reserva-se o direito de rescindir unilateralmente o contrato, sendo obrigação do adjudicatário pagar uma indemnização ao adjudicante que pode variar de 5% a 15% do valor de adjudicado, sendo que

nos incumprimentos parciais, por cada dia de atraso a coima a pagar ao Município seja de 0,5% do valor contratual.

3. Na determinação da gravidade dos incumprimentos ter-se-á em conta, nomeadamente, a duração da infração, a sua eventual reiteração, o grau de culpa do prestador de serviços e as consequências do incumprimento.

Artigo 15.º - Casos de força maior

1. Nenhuma das partes incorrerá em responsabilidade se por caso fortuito ou de força maior, designadamente greves ou outros conflitos coletivos de trabalho, for impedido de cumprir as obrigações assumidas no contrato.

2. A parte que invocar casos fortuitos ou de força maior deverá comunicar e justificar tais situações à outra parte, bem como o prazo previsível para restabelecer a situação.

Artigo 16.º – Resolução por parte do adjudicante

1. Sem prejuízo de outros fundamentos de resolução previstos na lei, o incumprimento por parte do fornecedor/prestador de serviços, de forma grave ou reiterada, das obrigações que lhe incumbem permite à entidade adjudicante proceder à resolução do contrato, devendo para o efeito transmitir a sua decisão por escrito.

2. A resolução do contrato não prejudica o exercício de responsabilidade civil ou criminal por atos ou faltas ocorrido durante a execução do mesmo.

Artigo 17.º - Resolução por parte do adjudicatário

1. Sem prejuízo de outros fundamentos previstos na lei, o incumprimento por parte da Câmara Municipal, de forma grave ou reiterada, das obrigações que lhe incumbem permite ao adjudicatário proceder a resolução do contrato, devendo para o efeito transmitir a sua decisão por escrito.

2. Caso seja fundamentada, a resolução do contrato produz efeitos 30 dias após a receção da respetiva notificação, salvo se o incumprimento se reporte a montantes em dívida já vencidos e neste caso a entidade adjudicante cumpra as obrigações em atraso, no prazo dos 30 dias.

Artigo 18.º - Subcontratação e cessão da posição contratual

A subcontratação ou a cessão da posição contratual pelo fornecedor/prestador do serviço depende da autorização da entidade adjudicante, nos termos do Código dos Contratos Públicos, na sua versão atual.

Artigo 19.º - Dever de sigilo

1. O fornecedor/prestador de serviços deve guardar sigilo sobre toda a informação, relativa à entidade adjudicante, de que possa vir a ter conhecimento, decorrente da execução do contrato.
2. A informação coberta pelo dever de sigilo não pode ser transmitida a terceiros, nem objeto de qualquer uso ou modo de aproveitamento que não o destinado direta e exclusivamente à execução do contrato.
3. Exclui-se do dever de sigilo previsto a informação que seja comprovadamente do domínio público à data da respetiva obtenção pelo prestador de serviços ou que este seja legalmente obrigado a revelar, por força da lei, de processo judicial ou a pedido de autoridades reguladoras ou outras entidades administrativas competentes.

Artigo 20.º - Legislação aplicável

A tudo o que não esteja especialmente previsto no presente Caderno de Encargos aplica-se o disposto no Código dos Contratos Públicos na sua versão atual, e demais legislação aplicável.

Alijó, 27 de março de 2020

O Presidente da Câmara



Eng.º José Rodrigues Paredes